

ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ผลงานที่เป็นโครงการทางวิชาชีพหรือสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ ภาคเรียนที่ 2/2556

สาขาพาณิชย์การ

สาขาการตลาด คำปลีก

ปวส.2

| เลขที่ | ชื่อชิ้นงาน  | ชื่อ นักเรียน นักศึกษา                    | ประเภทผลงาน |   |   |   | ประโยชน์/การเผยแพร่ |   |   |   |   | เอกสารอ้างอิง |
|--------|--|---|-------------|---|---|---|---------------------|---|---|---|---|---------------|
|        |  |   | 1           | 2 | 3 | 4 | 1                   | 2 | 3 | 4 | 5 |               |
| 1      | ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้าน Family Mart                               | น.ส.เจติยา ไผ่ทอง                         |             |   |   | ✓ | ✓                   |   |   |   |   | สต<br>001     |
| 2      | ลดความผิดพลาดในการให้บริการลูกค้า<br>(ในวันหยุดเสาร์,อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์) | น.ส.ณิรนุช ปัญญาวงศ์<br>น.ส.จุฑามาศ จูงาม |             |   |   | ✓ | ✓                   |   |   |   |   | สต<br>002     |